

سروبان

امانه مدیریت بازار
بهای ارزی محصولات کشاورزی



بازار خرید عمده محصولات کشاورزی مستقیم از مزرعه (عمده فروشی)
خدمات توزیع عمده محصولات کشاورزی (خرده فروشی)
روستابان مرجع کاملی برای کشاورزی

Sarvban.com

معرفی

درباره شرکت تلاشگران - پایدار است

استارتاپ سروبان سامانه مدیریت بازار و تجاری سازی محصولات کشاورزی است که خدمات بازاریابی، بازاریابی و بازاریابی محصولات کشاورزی را ارائه می نماید.

این خدمات در قالب پلتفرم چند وجهی (اپلیکیشن، سایت، سامانه پیامکی و تلفنی) با تمرکز بر بازار و تجاری سازی محصولات کشاورزی و به عنوان پایانه ایی از خدمات دهندگان مختلف و ویتترین مزارع کشور است.

ما در سروبان با نگاه دقیق به ظرفیت های کشاورزی کشور، بر این باوریم که میتوانیم ریسک های تولید در صنعت کشاورزی را با برقراری ارتباط مستقیم بین خریداران و فروشندگان کاهش داده و کشاورزی را برای همه فعالین آن پر سود تر نماییم.

سروبان عضو گروه استارتاپ های نوپای وزارت جهاد کشاورزی و همچنین دارای مجوز از مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال و مجوز از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صمت، عضو نظام صنفی مهندسی کشاورزی و دارای مجوز شرکت خلاق از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است.

سروبان توسط شرکت سرمایه گذاری توسعه پایدار سپهر که بازوی سرمایه گذاری خطرپذیر هلدینگ تلاشگران اقتصاد پایدار است، سرمایه گذاری گردیده است. هلدینگ تلاشگران مالک شرکت های جهاد نصر استانی و دارای رتبه یک در ساخت و ساز کشور است و بخش قابل توجهی از ۴۰۰۰۰ سهامدار هلدینگ، از جهادگران و ایثارگران خدمت این مرز و بوم تشکیل شده است که این امر نیز جزیی از ظرفیت های بالقوه سروبان است.

درباره مزارع کشور

در حال تحقیق و توسعه در حوزه کشاورزی و منابع وابسته

هدف ۴ نفر متخصص علمی و عملی

بیش از ۱۱۰۰۰ نفر تحت تحقیق

منظمرسانی در حوزه های مدیریت - کشاورزی - بازرگانی - علوم کامپیوتر

خدمات سروبان:

خدمات سروبان شامل بازاریابی، بازاریابی و بازاریابی محصولات کشاورزی است و در واقع کلیه خدمات در حوزه بازار کشاورزی است و تمامی افرادی که پس از برداشت محصول در زنجیره ارزش مزرعه تا بازار هستند، مخاطب سامانه سروبان می‌باشند.

بازار خرید و فروش عمده محصولات کشاورزی

یکی از خدمات سروبان بستر خرید و فروش مستقیم محصولات کشاورزی به صورت عمده است که در آن محصولات مختلفی از سراسر کشور در درجه بندی کیفی صادراتی تا ضایعاتی، توسط کشاورزان یا تامین کنندگان محلی عرضه شده است.

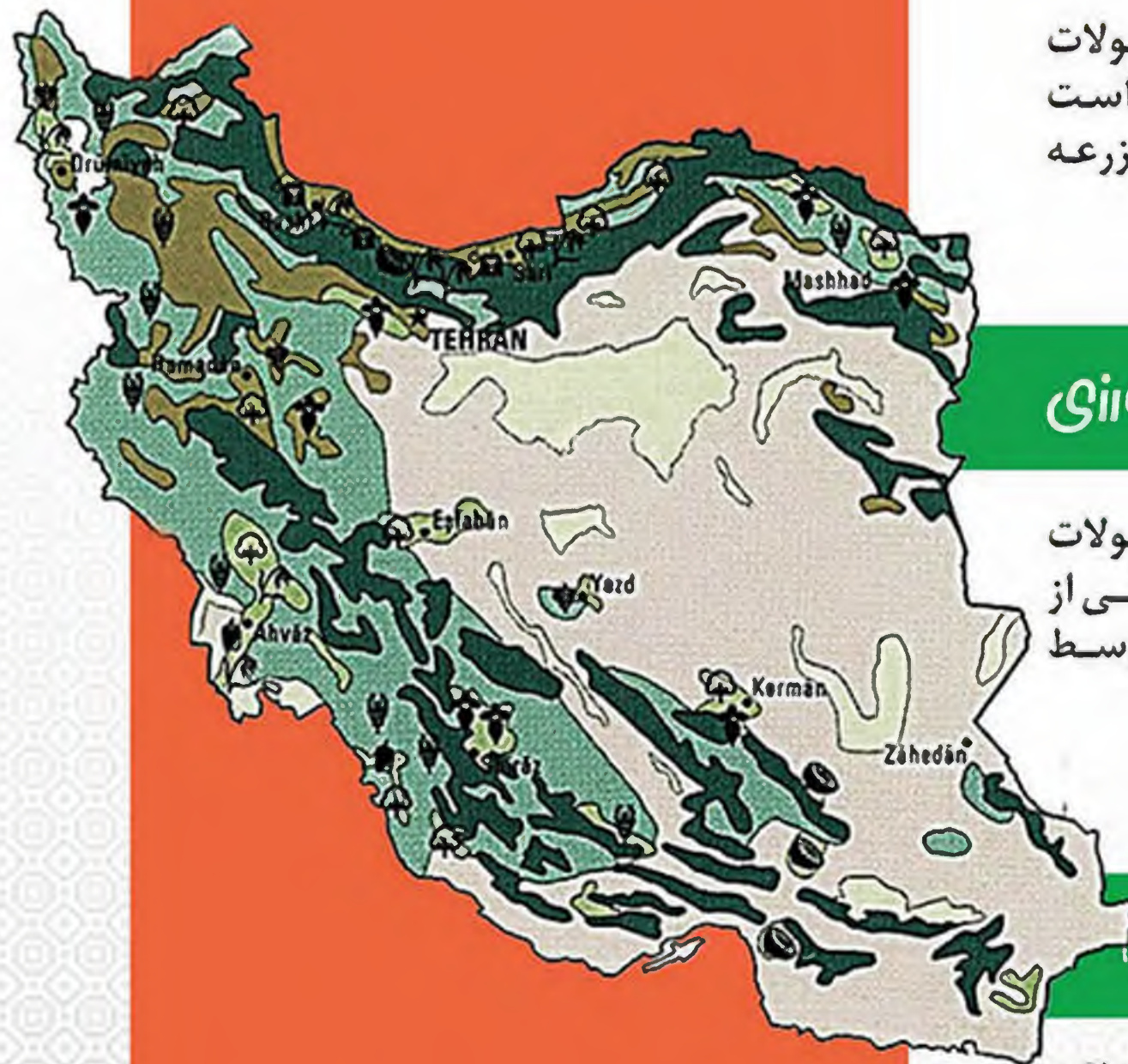
توزیع عمده محصولات کشاورزی (فردی فروش)

جهت ایجاد بازارهای جدید و بازاریابی برای محصولات کشاورزی، یکی از خدمات سروبان توزیع عمده محصولات به اصناف است که مخاطب این خدمات میوه‌فروشان، رستوران‌ها، عطاری‌ها، بنکداران و قنادی‌ها هستند.

ره‌نابان (معرفی ظرفیت های کشاورزی ره‌نابان های کشاورزی)

معمول بان (آمایش زمین محصولات کشاورزی)

قیمت بان (پایش قیمت محصولات در نقاط مختلف)

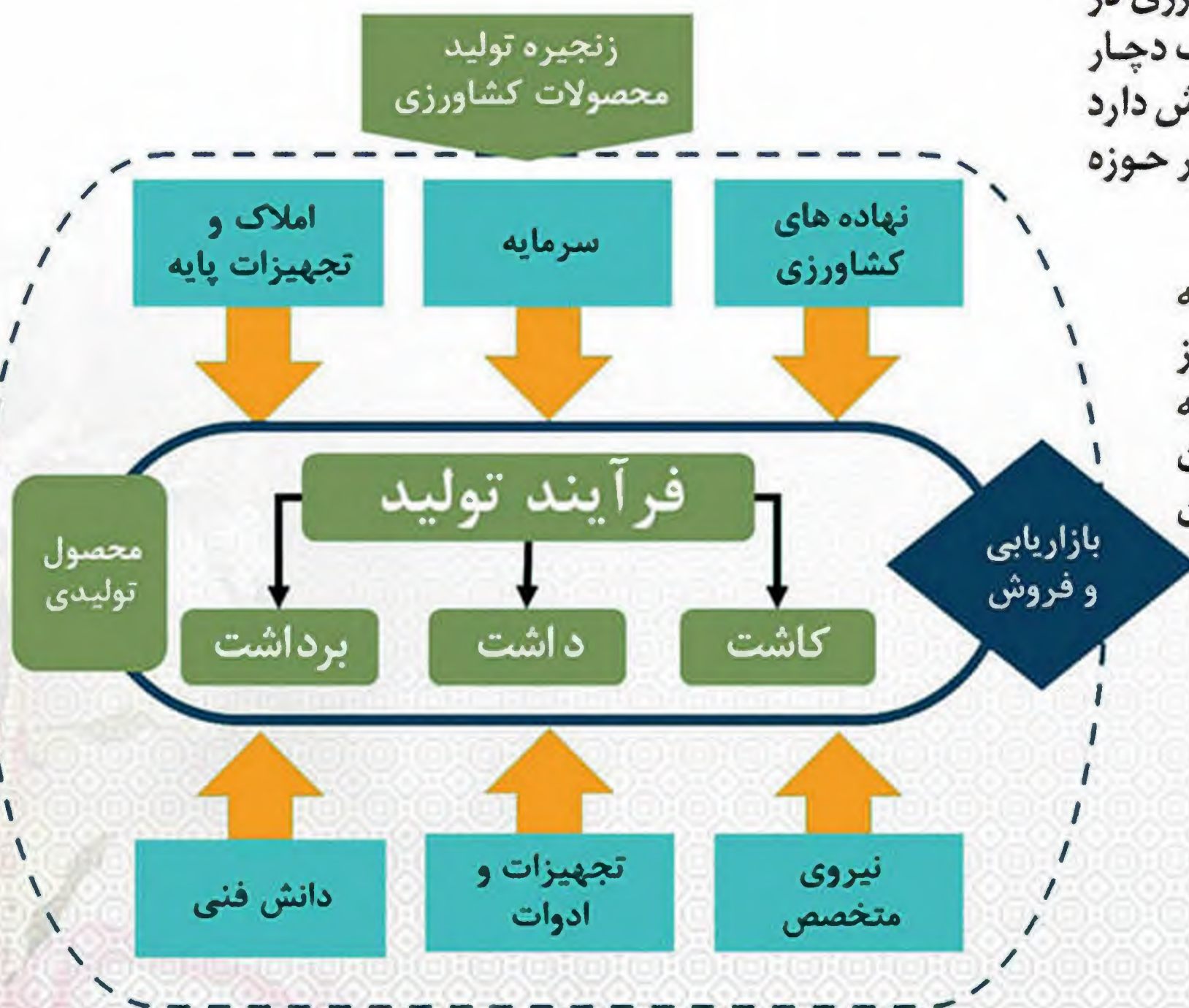


بیش از
۴ میلیون کشاورز

۳۵
معمول ایرانی دارای
۱۵
انبه جهانی

بدلیل سنتی بودن صنعت کشاورزی در کشور، تمام زنجیره تولید تا مصرف دچار چالش هایی است، سروبان تلاش دارد بخش هایی از چالش های موجود در حوزه بازار کشاورزی را رفع نماید

اگر می خواهیم کشاورزی تبدیل به یک صنعت پیشبرنده باشد نیاز است به تمام بخش های آن به صورت تخصصی نگاه شود. بحث خرید و فروش تخصصی محصولات کشاورزی یکی از این موارد است.



عدم دسترسی مناسب

عدم اطلاع و آگاهی

عدم تناسب قیمت

عدم تعادل عرضه و تقاضا

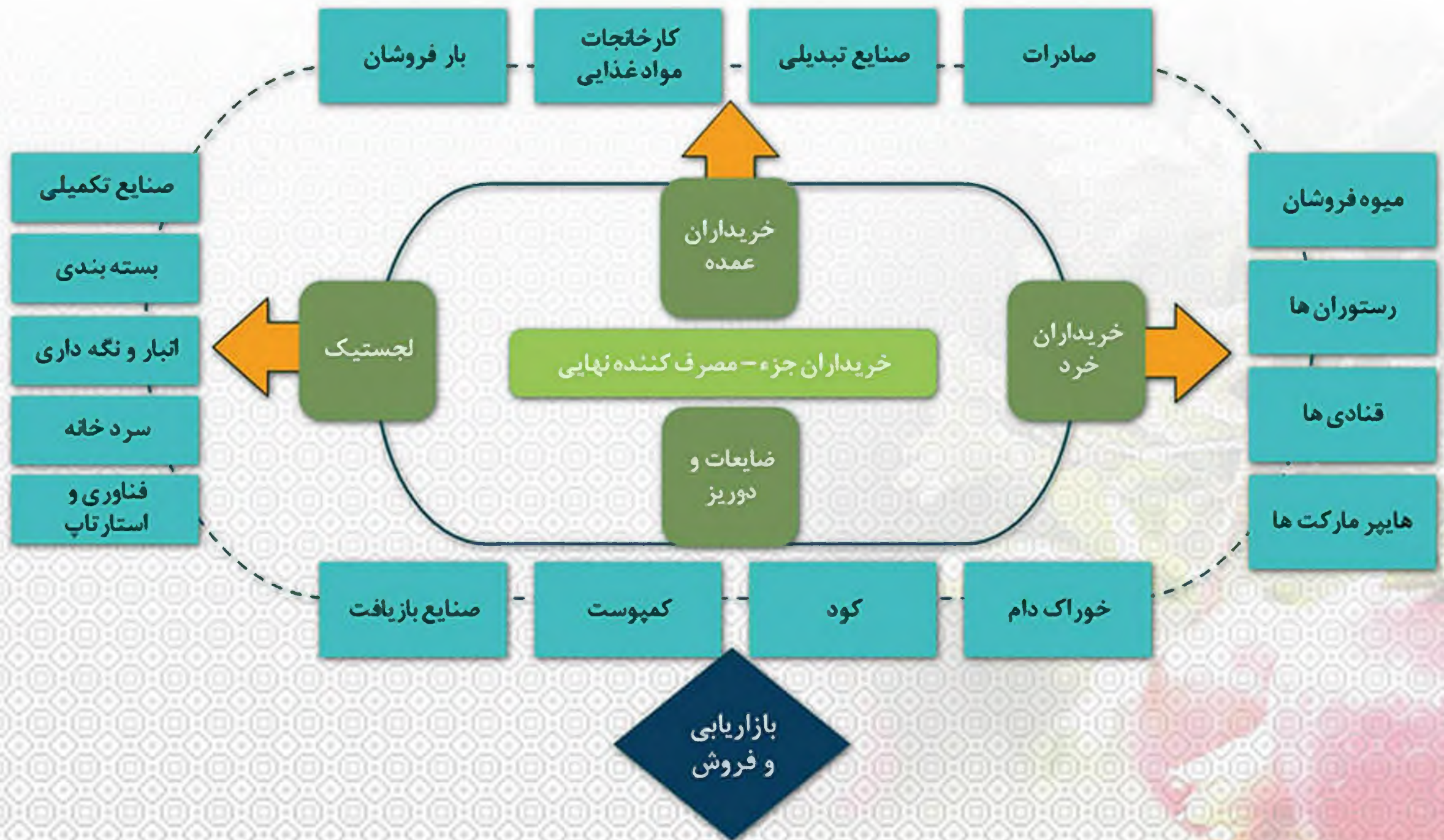
۵ راه حل (مداخله)

در هر معامله فروش محصول کشاورزی از مزایای نا مصرف کننده نهایی

۱۷۰٪ تا ۵۰۰٪

منه تفاوت قیمت بازار با مزایای

اتصال بازارها به مزرعه و ایجاد بازارهای جدید برای کشاورزان و ایجاد روش‌هایی جهت سهولت دسترسی به مزرعه برای خریداران مهمترین راهکار ایجاد شده توسط سروبان است.



هیچ کدام از بازیگران اکسپرت نشده بلکه تغییر ماهیت می دهند.

سروبان چگونه کار می کند؟



کشاورزان می توانند با استفاده از درگاه های سامانه سروبان (اپلیکیشن، سایت، تلفن، پیامک) اطلاعات و مشخصات محصول خود را ثبت کنند تا سامانه سروبان با بازاریابی و بازاریابی خریدارانی که مایل به خرید محصول هستند، آنها را جهت مذاکره و انجام معامله به یکدیگر به صورت مستقیم متصل نمایند.



خریداران عمده می توانند محصول مورد نیاز خود را با میزان و مشخصات دلخواه، در درگاه های سامانه ثبت درخواست نمایند تا سامانه سروبان مناسب ترین محصولات در تنوع مکانی و قیمتی مختلف را به آنها معرفی نماید. در صورت نیاز درخواست نمونه از محصول بدهند و در مکان مورد نظر، سفارش خود را دریافت کنند. این خدمت برای خریداران عمده از جمله بارفروشان، کارخانه های صنایع غذایی، کارخانه های صنایع تکمیلی و تبدیلی و صادرکنندگان



پنفرم پنده بهی مدیریت و تجاری سازی محصولات کشاورزی

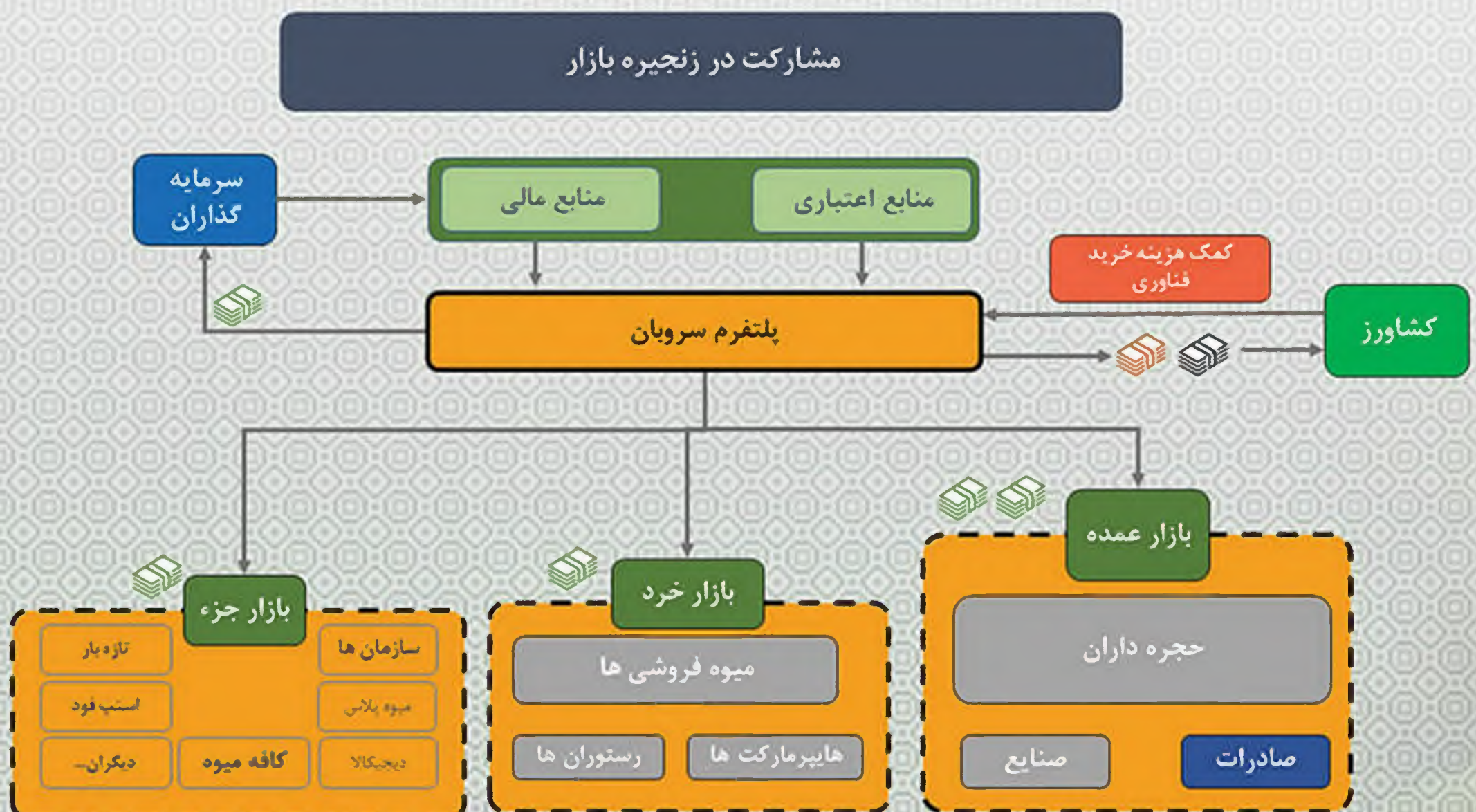
مشارکت با سرمایه‌بان:

افراد دارای توانمندی مالی با هر میزان توان مالی که مایل به عمل خیرخواهانه و کمک به رشد و اعتلای حوزه کشاورزی و بهره‌برداران محترم می‌باشند، می‌توانند در این طرح مشارکت کنند. تمامی پرداخت‌ها و دریافت‌ها از سرمایه پرداخت شده، از ابتدا تا خروج از طرح، کاملاً شفاف و قابل رصد برای سرمایه‌گذار می‌باشند.

- میزان سود مشارکت در طرح در حالت تک معامله حدود 2 درصد سود برای سرمایه‌گذار است.
- میزان سود مشارکت در طرح در حالت خروج زماندار (حداقل یک ماه) بین 3 تا 5 درصد سود برای سرمایه‌گذار در ماه است.

سرمایه‌گذاران با مشارکت در این طرح چندین منفعت خواهند برد:

- سود متناسب و شرعی در برآیند معاملات مختلف (با توجه به اینکه در هر معامله امکان سود، ضرر و تساوی وجود دارد)
- کمک به رونق کشاورزی با تزریق سرمایه‌های جدید و پاک به این حوزه
- ارتقا سطح معیشتی کشاورزان و کم شدن واسطه‌های مضر با استفاده از ساختار خرید و فروش منصفانه
- اطمینان از نحوه و محل بکارگیری سرمایه از ابتدا تا انتها
- استفاده از درگاه‌های امن پرداخت به منظور شفاف‌سازی معامله
- امکان گزارش‌گیری از درگاه‌های پرداخت جهت بررسی جابجایی‌های مالی





تلاشگران سرو پایدار (سهامی خاص)

www.sarvban.com

۰۹۴ ۲۲۰ ۵۴۳۲۱ شماره تماس ملی

۳۰۰۰ ۱۳۱۳ ۱۰ ۱۷۱۷ شماره پستی

admin@sarvban.com ایمیل

واژه "سروبان" از روستایی با نام "بان سرو" از توابع استان ایلام به ارث گرفته شده که این روستا دارای درختان سرو با قدمت 3300 ساله است.

"سرو" از دیرباز نشانه ایران باستان بوده و نماد ملت ایران است که در قالی‌ها، فرش‌ها و سایر هنرهای ایران بسیار دیده می‌شود. کلمه "بان" نیز به هم به عنوان نگه‌دارنده و محافظت‌کننده استفاده شده است.